



ALICE

RELATIONS PUBLIQUES

ALICE, c'est une équipe multidisciplinaire dotée d'un grand réseau d'influence branchée sur les nouvelles réalités sociales et médiatiques.

CONTACTEZ-NOUS !

514-245-9789
info@alicerp.com
alicerp.com

OÙ NOUS TROUVER ?

4200, rue Drolet
Montréal (Québec)
CANADA H2W 2L6



POURQUOI ALICE RELATIONS PUBLIQUES ?

1. CURIEUSE
2. COURAGEUSE
3. CRÉATIVE
4. COLLABORATIVE
5. CONNECTÉE



Alice Relations Publiques est née du désir de faire les choses avec une approche innovante. Cultiver la curiosité et l'art de faire les choses différemment. Pas pour être plus performant, mais pour faire mieux.

Inspirée par le personnage d'Alice aux Pays des Merveilles et du lapin qui l'entraîne dans son terrier, sa fondatrice a choisi de suivre sa curiosité... et de plonger tête première, dans le merveilleux pays des relations publiques numériques et le PR marketing.

Agile, créative et polyvalente, ALICE est une agence boutique dotée d'un grand réseau d'influence, branchée sur les nouvelles réalités sociales et médiatiques.

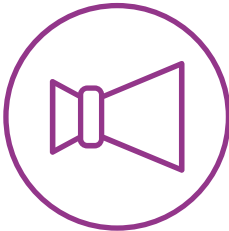
On y privilégie une approche non traditionnelle des relations publiques TradDigitales* nourries par la recherche de données probantes permettant de comprendre les enjeux et les occasions favorables de nos clients. C'est sur cette base qu'ALICE développe des stratégies qui se traduisent par des contenus riches de sens et des campagnes d'activités pertinentes qui génèrent des résultats mesurables.

La curiosité, l'innovation, le courage, la créativité, le respect de soi et des autres, la protection de l'environnement ainsi que l'intégrité des individus et de l'entreprise constituent les valeurs les plus importantes d'ALICE.

*TraDigitale : mot inventé pour décrire les relations de presse traditionnelle ou numérique.

NOS SERVICES

PARTENAIRE DE PREMIER PLAN, ALICE OFFRE DES SOLUTIONS DE RELATIONS PUBLIQUES MARKETING SUR MESURE.



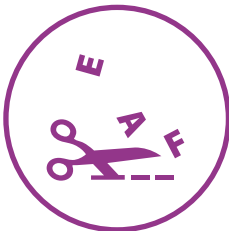
RELATIONS PUBLIQUES — MARKETING

ALICE développe des campagnes intégrées sur mesure pour amplifier votre message et le partager avec le reste de la planète. Analyse, planification stratégique et soutien aux équipes marketing lancement de produits et services, organisation d'événements spéciaux.



RELATIONS DE PRESSE TRADIGITALES

ALICE maîtrise l'art des relations de presse. Elles sont au centre de tous nos programmes de relations publiques, car elles sont essentielles pour tisser des liens de confiance entre votre entreprise, les médias d'information, les nouveaux médias et les influenceurs. Cette confiance se mérite et contribue à bâtir votre réputation.



CRÉATION DE CONTENU

Quel que soit le moyen pour rejoindre vos publics cibles, que ce soit l'imprimé, la télévision, la radio, le Web, les réseaux sociaux, ou une application mobile, ALICE offre la création de contenu multimédia pertinent qui saura convaincre, sensibiliser, motiver et inspirer votre auditoire.



ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

ALICE possède une vaste expérience dans la planification et la gestion d'événements destinés à générer une couverture médiatique et à créer le bouche-à-oreille. Que ce soit un coup d'éclat en pleine rue, ou un événement plus traditionnel, notre souci du détail assure à votre événement, grand ou petit, un succès retentissant.



PLACEMENTS MÉDIAS ET PARTENARIATS

Pour accroître l'efficacité de vos campagnes de RP numériques, ALICE assure le positionnement optimal de votre produit, marque, ou événement, par des achats publicitaires en ligne rentables. Qu'il s'agisse de liens ou de blogs commandités, les contenus parfaitement déclinés seront distribués au bon moment, dans les bons formats avec des contenus qui enrichissent l'expérience des publics visés.

NOS CLIENTS

NOUS INTERVENONS COMME PARTENAIRE DE PREMIER PLAN POUR NOS CLIENTS DANS LA MISE EN ŒUVRE DE LEUR STRATÉGIE DE COMMUNICATION.



**BOIS URBAIN :
LA PASSION DES
AFFAIRES AU CŒUR DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE**

ALICE a contribué à la mise en œuvre de l'événement inaugural de la nouvelle façade de l'immeuble de Bois Urbain en collaboration avec le comité des communications de l'entreprise. Son mandat comprenait l'élaboration du concept de l'événement, la coordination de la logistique, la rédaction des outils de communication et les relations protocolaires.

À cette occasion, ALICE en a profité pour orchestrer une campagne de relations de presse auprès des médias locaux pour mettre en relief la mission sociale et économique de l'entreprise et la grande qualité des produits fabriqués par des participants motivés.



**UNE ENTREPRISE
À VOCATION SOCIALE VOIT
LE JOUR POUR PROMOUVOIR
LA SOBRIÉTÉ**

ALICE s'est jointe au mouvement Soberlab, initié par l'actrice, cinéaste et réalisatrice, Eliane Gagnon avec l'intention de porter les messages de sa fondatrice sur la place publique et de défier tous ceux et celles qui ne sont pas *game* de faire le *party* à jeun !

ALICE a conseillé et mis en contact la fondatrice avec divers partenaires, notamment ULULE qui s'est chargée de lancer une campagne de sociofinancement profitable.

Une campagne de relations de presse tradigitale a propulsé la notoriété de la femme d'affaires qui en a récolté des partenariats avec des entreprises partageant les mêmes valeurs.



**LES MUSÉES
D'HISTOIRE
DE MONTRÉAL**

**PROMOUVOIR LES MUSÉES
D'HISTOIRE DE MONTRÉAL
À TRAVERS LA CAMPAGNE
OFF 375E : 100 % HISTOIRE**

ALICE a élaboré une stratégie d'intervention pour la campagne des Musées d'histoire qui a généré plus de 3,5 millions d'impressions.

Pour accroître le rayonnement du OFF, des ententes ont été réalisées avec Car2Go, l'Association des petits hôtels de Montréal, le Centre de communication graphique du Québec, le Journal Métro et le magazine L'Itinéraire.

La portée de la campagne sur les réseaux sociaux à travers les plateformes des partenaires se chiffre à plus de 450 000 j'aime sur Facebook, 10 800 sur Instagram, 126 000 sur Twitter et plus de 35 millions de visiteurs sur le site Web du Journal Métro.



NOS CLIENTS

NOUS VALORISONS LEUR SAVOIR-FAIRE POUR CRÉER DES SOLUTIONS INNOVANTES, EFFICACES ET DURABLES.



INTERJET EST UNE COMPAGNIE AÉRIENNE INTERNATIONALE BASÉE À MEXICO

Au courant de l'été 2017 Alice Relations Publiques a reçu le mandat d'annoncer les premiers vols d'Interjet entre le Mexique et le Canada, avec un service sans escale entre l'aéroport international Pierre Elliott Trudeau de Montréal et l'aéroport internacional Benito Juárez de Mexico et celui de Cancún.

Des annonces similaires ont eu lieu dans les villes de Toronto et Vancouver auprès de la presse des secteurs économie, voyages et tourisme.

Les principaux quotidiens ainsi que la presse spécialisée de l'industrie du voyage à travers le Canada ont couvert ces annonces.



L'ITINÉRAIRE DÉFEND LES GRANDS ENJEUX DE SOCIÉTÉ DEPUIS PLUS DE DEUX DÉCENNIES

C'est avec beaucoup d'enthousiasme qu'Alice Relations Publiques a réalisé plusieurs activités de relations publiques pour L'itinéraire. Notamment, la campagne de relations de presse nationale entourant l'événement phare Camelot d'un Jour (2016 et 2017) où des gens d'affaires, des élus municipaux, des humoristes, des écrivains et comédiens se sont donné rendez-vous pour vendre le plus populaire magazine de rue en Amérique du Nord!

ALICE a également orchestré le lancement du recueil Sentinelle en partenariat avec BAnQ, dont la totalité des copies imprimées se sont vendues en un temps record.



LE PROJET SOLARSTRATOS A GÉNÉRÉ UNE COUVERTURE DE PRESSE DE PLUS DE 3,5 MILLIONS D'IMPRESSIONS

La mission Solarstratos a généré un fort engouement qui s'est concrétisé par des entrevues en direct, des reportages nouvelles dans le quotidien La Presse+, la matinale de télé Salut-Bonjour à TVA, l'émission d'actualité Le 15-18 à ICI Radio-Canada.

Les principaux quotidiens de Montréal ont publié des reportages, notamment, Le Journal de Montréal, Le Devoir, Le Huffington Post et le Journal Métro.

Les débrouillards, magazine scientifique destiné aux jeunes et le magazine Québec Science ont également publié des reportages.



POURQUOI TRAVAILLER AVEC ALICE ?

**CE QUI FAIT LA FORCE DE L'AGENCE, C'EST SON APPROCHE
INSPIRÉE DES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES D'ALICE :**



CURIEUSE

Nous souhaitons tout connaître de nos clients, c'est pourquoi nous prenons le temps d'apprendre, d'analyser et de nous immerger dans votre entreprise. ALICE développe des stratégies de relations publiques en se basant sur vos objectifs d'affaires. Avec vous, ALICE définit les résultats souhaités, les rôles et les responsabilités, les budgets et les échéanciers, et fournit des objectifs clairs, réalisables et mesurables.



COURAGEUSE

La langue de bois, les messages prémâchés et la complaisance ne sont pas une option. ALICE encourage ses clients à faire preuve d'authenticité et de transparence quand vient le temps de communiquer avec ses employés, ses clients, les consommateurs, les citoyens et toutes autres parties prenantes. ALICE vous accompagne dans la mise en place de conversations responsables, inclusives et courageuses, même si les temps sont difficiles.



CRÉATIVE

Insuffler des idées nouvelles dans tous les aspects d'une stratégie de relations publiques est l'une des forces de l'agence. ALICE crée des histoires qui résonnent, produit des topos originaux dans les formats adéquats, les transmet à travers les bons canaux et leur donne vie à travers des porte-parole crédibles et spontanés.



COLLABORATIVE

La collaboration avec les clients, leurs partenaires et même les parties prenantes est la meilleure façon d'assurer la mise en œuvre de stratégies de communication à fort impact. ALICE tire profit de l'énergie créée en travaillant ensemble et met à contribution tous les talents disponibles pour atteindre les objectifs.



CONNECTÉE

ALICE possède un important réseau de spécialistes et de créateurs comme des concepteurs, designers graphiques et numériques, experts en événementiel, illustrateurs, producteurs et réalisateurs. Elle compte aussi sur des ressources variées dans tous les grands centres médiatiques à travers le Canada comme des chercheurs, auteurs, professionnels de la santé, nutritionnistes et autres experts.

L'ÉQUIPE DERRIÈRE ALICE

EXPÉRIENCE, SAVOIR-FAIRE, ACCOMPAGNEMENT



LISE HUNEAULT
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Passionnée des communications, branchée sur Montréal, Lise possède plus de 30 années d'expérience en relations publiques-marketing. Elle s'est démarquée, entre autres, avec des campagnes de relations publiques-marketing nationales pour des clients majeurs, notamment, Procter & Gamble, Danone, Lacoste, Pfizer Canada, pour ne nommer que ceux-là.

Au cours des dernières années, Lise a remporté, entre autres, le Prix Excellence Stratégique OR de la SQPRP, le North American Communicator Award de Novartis, ainsi que le Prix Excellence Marketing Relationnel de l'AMR.



MARIE CHATARD
COORDONNATRICE PRINCIPALE

De nature curieuse et ouverte, Marie saisit toutes les occasions d'affiner ses connaissances dans le domaine des relations publiques et de la communication numérique.

Avant de se joindre à l'équipe d'ALICE, elle a travaillé pour des clients du secteur de l'immobilier, du prêt-à-porter, ainsi que pour des créateurs et des institutions culturelles.

Marie est responsable des relations de presse *TraDigitales*, de la conception d'outils de RP-marketing, d'analyse d'audience de site internet et de la gestion des réseaux sociaux.



KATHY PAUL-SAUVEUR
COORDONNATRICE

Kathy est passionnée par les communications et le monde des relations publiques.

Chez Alice Relations Publiques, elle met à profit ses compétences en relations de presse et en communication numérique.

Ses expériences professionnelles au sein d'organisations sans but lucratif telles que Renaissance, lui ont permis de développer ces compétences en promotion. Auparavant, Kathy a œuvré au sein d'un organisme pour femmes et en tant que bénévole sur son campus universitaire pour un groupe d'écoute active.



NOS TARIFS

Alice Relations Publiques propose une tarification à la carte, par projet, ou en *retainer*.

Nous réservons une tarification préférentielle pour les organisations à but non lucratif et les organisations culturelles.

N'hésitez pas à demander ALICE pour tout renseignement complémentaire.

NOS INDISPENSABLES

Upperkut (publicité et réseaux sociaux)
Reynolds+associates (Los Angeles)
Maxcom (Suisse)
Josiane Vallières (réalisatrice)
Hélène Paquette (création et rédaction)
Trans-It Translations Inc.

ADRESSE

4200, rue Drolet,
Montréal (Québec)
CANADA H2W 2L6

CONTACT

514-245-9789

info@alicerp.com
alicerp.com